



‘Ik weet niet of we dit allemaal hadden bereikt zonder IPC’

Raymond Belderink
bedrijfsleider bij Almi Machinefabriek

44 | InnovatiePrestatieContracten

45 | Kennis maken, kennis delen

Het automatische magazijn leidde tot veelbelovende gesprekken met klanten, die wellicht ook de assemblage van hun eigen producten bij Almi willen onderbrengen.

‘Dit was een heel traditioneel bedrijf. Kort gezegd vroegen we van onze medewerkers om keihard te werken en niet na te denken’

In juli 2008 ontving Almi de Metaalunie Productivity Award, een jaarlijkse prijs voor de meest efficiënte en succesvolle manier van verhoging van de arbeidsproductiviteit. Die werd niet alleen gewonnen met de lascel en het automatische magazijn. Minstens zo belangrijk, en minstens zo succesvol was het derde IPC-project van Almi, een grote sociale innovatie. In de woorden van juryvoorzitter Sybilla Dekker: ‘Almi loopt voorop in de manier waarop wordt gewerkt aan medewerkersparticipatie. Binnen het mkb kunnen zij een voorbeeld zijn voor gelijksoortige bedrijven.’

Filosofen

De sociale innovatie bij Almi behelst een volledige cultuuromslag, vertelt Belderink. ‘Dit was een heel traditioneel bedrijf. Kort gezegd vroegen we van onze medewerkers om keihard te werken en niet na te denken. Omdat we een nieuw strategisch plan wilden schrijven, hebben we een business counselor van HGL ingehuurd om mee

te praten en te filosoferen. Daaruit kwam naar voren dat we niet alleen onze strategie, maar ook onze bedrijfscultuur wilden veranderen. De medewerkers krijgen nu meer vrijheid in hun werk, en praten mee op vergaderingen over de toekomst van dit bedrijf. Het gevolg van dit alles is dat de mensen zich meer betrokken voelen bij het bedrijf en dat ze met meer plezier aan het werk gaan. Wat ook weer leidde tot een hogere productiviteit.’

Het rendement is sindsdien met ruim 3% gestegen. Inmiddels is Almi niet alleen een partij die kennis inkoop, maar ook een bedrijf waar anderen graag langs- gaan om kennis op te doen. Belderink: ‘We begeleiden nu zelf twee bedrijven bij een cultuuromslag. We zijn ervaringsdeskundig geworden. De kennis die wij nu hebben over het tot stand brengen van een cultuuromslag, delen we graag.’